

Droga do idealnego kanału obrazu

1 Brakujące obrazy

W pliku XML brakuje elementu IMGURL dla Twoich produktów. Produkty nie są sparowane ze zdjęciami lub całkowicie brakuje plików obrazów. W rezultacie nie pojawią się one w twoim sklepie internetowym ani w komparatorach.

PROBLEMY

2 Błąd 403/404/500

Element IMGURL jest w pliku XML, ale we wszystkich przypadkach oznacza to, że zdjęcia produktów nie będą wyświetlane. Prawdopodobne przyczyny to brak obrazów, dostępów do nich lub inny problem techniczny.

3 Nieobsługiwany format

Format pliku, do którego odwołuje się URL, nie jest obsługiwany przez jedną z porównywarek lub nie jest ustandaryzowany. W pierwszym przypadku zdjęcia produktów zostaną odrzucone przez porównywarke, w drugim nie zostaną wyświetlone w Twoim sklepie internetowym.

TIP FIE

Zanim naprawisz błędy, tymczasowo ukryj produkty. Użyj do tego funkcji ukrywanie produktów, którą znajdziesz w ustawieniach aplikacji. Dzięki temu produkty nie zostaną dodane do feedów wysyłanych do porównywarek.

OSTRZEŻENIA

4 Niedozwolone znaki w URL

Zdjęcia produktów mogą zostać odrzucone przez porównywarke, jeśli adres URL jest za długi lub zawiera niedozwolone znaki takie jak np. spacje.

5 Rozmiar obrazu

Jeśli obraz nie spełnia minimalnych wymiarów określonych przez porównywarke, nie zostanie on wyświetlony. Warto pamiętać, że w im mniejszy rozmiar, tym mniejsze prawdopodobieństwo, że jego elementy będą rozpoznawalne.

6 Wielkość pliku obrazu

Jeśli plik obrazu jest zbyt duży nie zostanie on wyświetlony na porównywarce, a ponadto będzie się długo ładował na stronie Twojego e-sklepu.

9 Znaki wodne

Wiele systemów reklamowych jak np. Google, nie wyświetlą produktów na które naniesiony jest znak wodny.

10 Wyśrodkowanie produktu

Idealnie, produkty na obrazie powinny być wyśrodkowane i w rozmiarze pasującym do jego wielkości. W przeciwnym razie wartość informacji zostanie utracona i będą wyglądać na niespójne.

11 Jakość obrazu

Nieostre zdjęcia o kiepskiej jakości mogą zniechęcić potencjalnych klientów. Zaprezentuj swoje produkty w jak najlepszy sposób.

7 Identyczne obrazy

Niektóre produkty, np. ten sam t-shirt w różnych rozmiarach, mają takie same obrazy. Niektóre porównywarce cenowe odrzucają takie obrazy, a co za tym idzie nie wyświetlają ich przy pożądanym produktach.

REKOMENDACJE

8 Przezroczyste tło

Białe tło zdjęć produktów jest niepisany standard dla większości porównywarek. Jeśli niektóre z twoich zdjęć mają przezroczyste tło, zostaną odrzucone lub tło automatycznie wypełni się i będzie wyglądać na ziarniste.

12 Inne małe błędy

Feed Image Editor zawiera wiele filtrów i narzędzi do wykrywania niedoskonałości obrazów i naprawiania ich. Skorzystaj z nich i zwiększ zainteresowanie produktami z Twojego e-sklepu.

